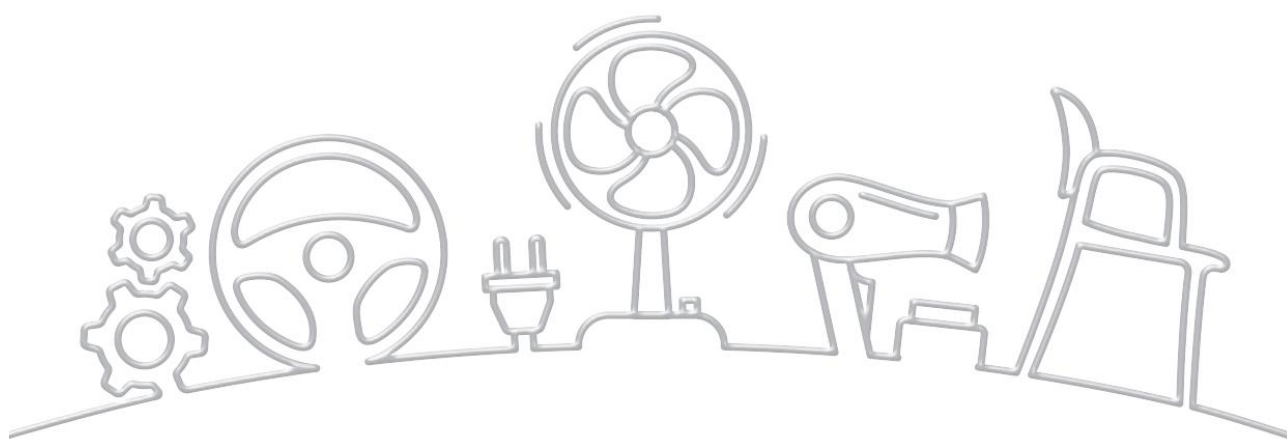


BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024

POWERPOL S.R.L.





COMPOUNDING
THE **WORLD.**



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024



Indice

NOTA METODOLOGICA.....	1
1. INTRODUZIONE.....	2
1.1. Lettera agli stakeholders.....	2
1.2. Economia Circolare.....	3
2. POWERPOL PER UNO SVILUPPO SOSTENIBILE	5
2.1. La nostra storia.....	5
2.2. Mission e Vision.....	6
2.2.1. <i>MISSION</i>	6
2.2.2. <i>VISION</i>	6
2.3. I nostri valori.....	7
3. IL NOSTRO MODELLO DI BUSINESS	8
3.1. Il business model.....	8
3.1.1. <i>I SETTORI DI APPLICAZIONE</i>	8
3.1.2. <i>LA CREAZIONE DI VALORE</i>	9
3.2. Analisi di materialità.....	12
3.3. Potenziamento degli obiettivi per lo sviluppo sostenibile.....	14
4. LA CURA DELLE NOSTRE PERSONE	17



4.1.	La nostra <i>governance</i>	17
4.2.	L'organigramma aziendale.....	19
4.3.	La gestione degli impatti e dei rischi.....	21
4.3.1.	<i>LA GESTIONE DEGLI IMPATTI</i>	21
4.3.2.	<i>LA GESTIONE DEI RISCHI</i>	21
4.4.	Salute e sicurezza sul lavoro.....	24
4.4.1.	LA VALUTAZIONE DEI RISCHI INTERNI.....	25
5.	I SEI CAPITALI.....	30
5.1.	Il capitale umano.....	30
5.2.	Il capitale finanziario.....	33
5.2.1.	LE NOSTRE PERFORMANCE FINANZIARIE.....	33
5.3.	Il capitale materiale.....	35
5.4.	Il capitale organizzativo.....	36
5.5.	Il capitale naturale.....	37
5.5.1.	ENERGIA ELETTRICA.....	37
5.6.	Il capitale sociale e relazionale.....	39
6.	UNO SGUARDO AL FUTURO.....	40
6.1.	I nostri obiettivi futuri.....	40
7.	PROSPETTO DEI CONTENUTI GRI.....	42





NOTA METODOLOGICA

Il presente bilancio di sostenibilità rappresenta il primo documento annuale di rendicontazione non finanziaria pubblicato da Powerpol, e fa riferimento all'anno solare 2024.

L'obiettivo è quello di fornire una rappresentazione chiara, trasparente e oggettiva delle performance ambientali, sociali ed economiche dell'azienda, in coerenza con il nostro impegno verso la sostenibilità e la responsabilità d'impresa.

Il perimetro di rendicontazione comprende l'attività di Powerpol, e tutti i dati e le informazioni contenute si riferiscono esclusivamente a tale ambito.

La redazione del bilancio è avvenuta con riferimento ai *Global Reporting Initiative (GRI) Standards Referenced*, che rappresentano le linee guida internazionali più riconosciute per la rendicontazione di sostenibilità. Questo approccio ha seguito i principi di materialità, accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, affidabilità e tempestività.

La selezione dei temi materiali è avvenuta attraverso un'analisi preliminare dei principali impatti economici, ambientali e sociali dell'azienda, integrata da un processo di consultazione interna.

I dati quantitativi provengono da sistemi interni di monitoraggio e controllo, da registrazioni aziendali ufficiali e da rilevazioni effettuate nel corso dell'anno. Laddove possibile, è stato indicato il confronto con dati degli anni precedenti. I dati qualitativi derivano da interviste, report interni e dichiarazioni delle funzioni aziendali competenti.

Il presente Bilancio di Sostenibilità non è stato oggetto di verifica esterna indipendente, ed è stato redatto dall'Ufficio Amministrativo. Tuttavia, ci impegneremo nei prossimi anni a strutturare un processo di revisione che possa garantire un ulteriore livello di attendibilità e trasparenza delle informazioni rendicontate.



1. INTRODUZIONE

1.1. Lettera agli stakeholders

Cari Stakeholders,

È con immenso piacere che presentiamo la prima edizione del nostro Bilancio di Sostenibilità, documento redatto al fine di dimostrare il nostro impegno verso una crescita sostenibile e sempre più attenta all'ambiente che ci circonda.

La nostra azienda nasce con l'obiettivo di dare nuova vita ai materiali, riducendo l'impatto ambientale e contribuendo concretamente all'economia circolare. In un contesto in cui la sostenibilità non è più un'opzione, bensì una necessità, sentiamo il dovere di rendicontare i nostri valori e le sfide che affrontiamo ogni giorno.

Questo primo passo rappresenta per noi non solo un traguardo, ma anche l'inizio di un percorso strutturato e trasparente verso un futuro più responsabile.

Questo bilancio nasce dalla nostra volontà di condividere con i nostri stakeholders il nostro impegno in materia ESG. È il risultato di un lavoro collettivo, caratterizzato da confronto e volontà di miglioramento continui.

Nelle prossime pagine troverete il dettaglio delle azioni che abbiamo intrapreso per migliorare il nostro contributo ambientale e il nostro impegno nel costruire relazioni trasparenti con tutti voi.

Il futuro ci pone davanti a delle sfide importanti, ma anche a grandi opportunità. Siamo consapevoli che il cambiamento passa attraverso scelte concrete e quotidiane, e siamo pronti ad affrontarlo con determinazione e responsabilità.

Vi ringraziamo per il vostro continuo supporto e per camminare al nostro fianco in questo viaggio verso un'industria più sostenibile.

Il Legale Rappresentante

Cristina Ferrero



1.2. Economia Circolare

Fondata nel 2014, **Powerpol** è una Società a Responsabilità Limitata che opera nel settore della plastica, specializzandosi nella produzione di compound, materiali essenziali per molteplici applicazioni industriali. Consapevole delle sfide ambientali legate alla plastica, la nostra azienda si impegna a trasformare queste criticità in opportunità, adottando un approccio basato sull'innovazione e sulla sostenibilità.

Negli ultimi anni, infatti, il dibattito sulla sostenibilità ha posto l'industria della plastica al centro di sfide ambientali e sociali sempre più pressanti. La plastica è spesso associata all'inquinamento e alla gestione inefficiente dei rifiuti, ma è fondamentale riconoscere il ruolo chiave che questo materiale gioca nella nostra società. Dalla riduzione dello spreco alimentare grazie agli imballaggi protettivi, alla sicurezza nel settore medico e automobilistico, **la plastica offre vantaggi insostituibili quando utilizzata in modo responsabile.**

L'economia circolare rappresenta una soluzione concreta per ridurre l'impatto ambientale della plastica, trasformando il concetto di rifiuto in risorsa. In questo contesto, ci impegniamo a promuovere un modello produttivo basato sul riciclo e sull'uso efficiente delle materie prime. Attualmente, una parte significativa della nostra produzione proviene da **plastica riciclata**, contribuendo a ridurre il consumo di risorse vergini e le emissioni di CO₂. Inoltre, l'azienda investe continuamente in ricerca e sviluppo per migliorare le prestazioni e la sostenibilità dei propri compound, collaborando con partner e clienti per sviluppare soluzioni innovative e responsabili.

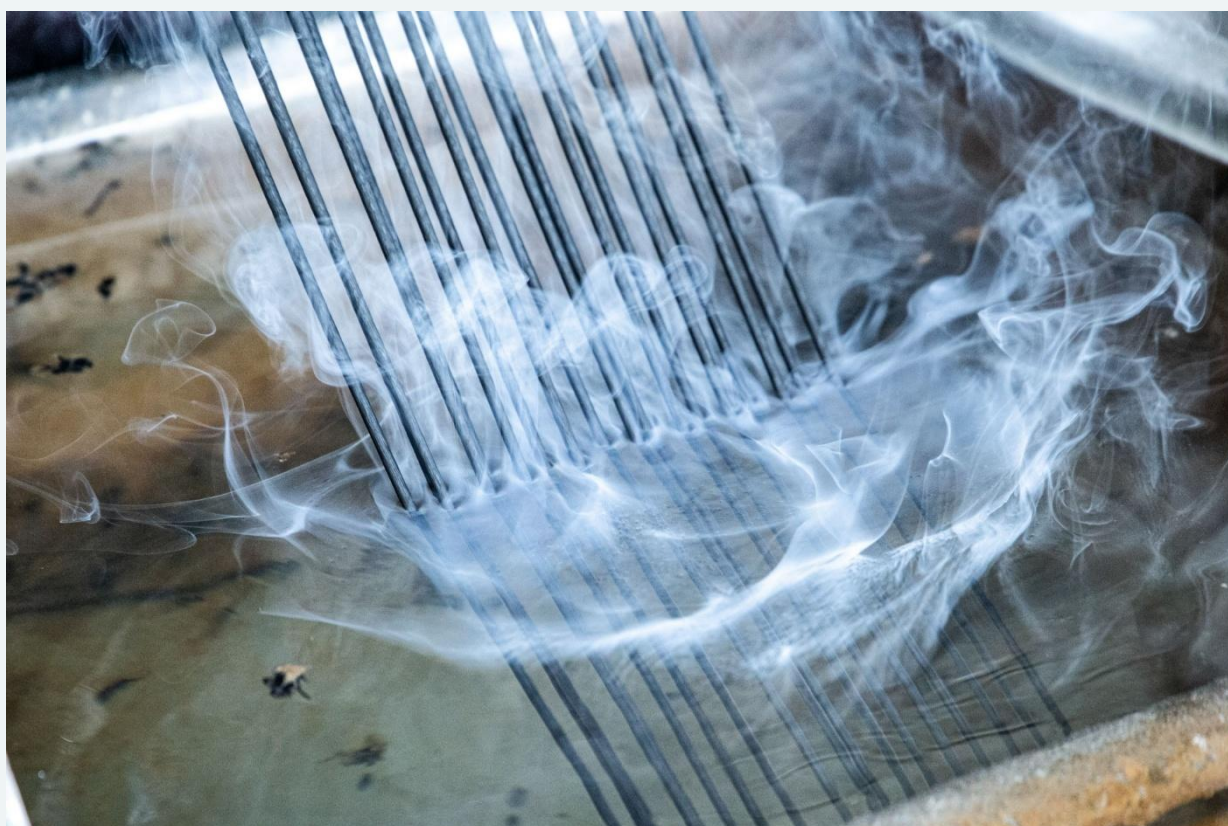
Sebbene il settore della plastica sia spesso oggetto di critiche, crediamo che l'innovazione e l'impegno per un'economia circolare possano trasformarlo in un motore di sostenibilità, capace di coniugare sviluppo industriale e rispetto per l'ambiente.

Pur non essendo soggetti a obblighi normativi in materia di rendicontazione di sostenibilità, abbiamo preso la decisione di redigere il presente bilancio su base volontaria, con l'obiettivo di rendere trasparente il nostro impegno verso pratiche responsabili e sostenibili. Riteniamo che la sostenibilità debba essere parte integrante delle decisioni quotidiane, e uno strumento per creare valore condiviso nel lungo periodo, a beneficio dell'azienda, dei dipendenti, dei clienti e della comunità in cui operiamo.



Vogliamo dimostrare il nostro impegno concreto e la nostra visione di un futuro in cui la plastica possa essere parte della soluzione, e non del problema.

In particolare, Powerpol, nell'ambito del riciclo, si occupa di valorizzare al meglio gli scarti Industriali o posto consumo aggiungendo cariche e/o additivi specifici per garantire al cliente finale un prodotto con caratteristiche tecniche che si avvicinano a quelle dei materiali di prima scelta presenti sul mercato.





2. POWERPOL PER UNO SVILUPPO SOSTENIBILE

2.1. La nostra storia

Powerpol nasce nel 2014 dall'esperienza di un'attività familiare presente sul mercato dagli anni '90. L'azienda oggi produce principalmente compound a base di **Polipropilene** e **Poliammide** di qualsiasi tipologia, ma nell'ottica della soddisfazione del cliente, riesce anche a produrre compound di altre famiglie polimeriche come PBT, PC/ABS, ABS e BIOPOLIMERI.

Questa duttilità, unita alla flessibilità derivante da una struttura giovane e dinamica, fanno di Powerpol il partner ideale per i clienti che vogliono soluzioni tecniche innovative e volte al futuro.

Abbiamo una grande passione per il nostro lavoro, perché ci permette di crescere costantemente e di arricchire la nostra esperienza con approcci tecnologici all'avanguardia.

Da oltre dieci anni siamo una realtà in rapida crescita, aperta verso i mercati esteri e orientata al futuro, rivolta alla ricerca di una qualità ottimale e sinceramente interessata sia alla tutela dell'ambiente, che alla costruzione di una reale ed effettiva economia circolare.

Ci piace considerarci il partner ideale per chi, come noi, crede nel valore del proprio lavoro e nelle infinite potenzialità di una concreta e fattiva collaborazione che nasce dall'impegno e dal desiderio di costruire insieme un mondo migliore.



2.2. Mission e Vision

2.2.1. MISSION

La Missione della Powerpol riguarda principalmente lo sviluppo e la produzione di compound plastici riciclati di alta qualità, che siano adatti a soddisfare le esigenze di diversi settori industriali, impegnandosi, inoltre, a monitorare e ridurre il proprio impatto ambientale.

Questo garantisce da un lato prestazioni di alta qualità, rispettando i principi di sostenibilità, e dall'altro lato una gestione responsabile dei propri processi produttivi e un dialogo aperto con i propri stakeholders.

2.2.2. VISION

La nostra azienda ha come Obiettivo principale quello di contribuire ad un futuro dove i rifiuti plastici siano ridotti al minimo, attraverso l'adozione di tecnologie avanzate che permettano di ottenere materiali sempre più sostenibili e al tempo stesso performanti.

Siamo guidati dalla volontà a contribuire ad una transizione globale verso un'economia circolare, in cui la plastica riciclata è una risorsa, ma anche un elemento centrale di cambiamenti positivi in ambito sociale e ambientale.



2.3. I nostri valori

Vediamo i nostri valori aziendali come una bussola che guida l'operato della nostra organizzazione. I Valori più importanti che guidano Powerpol nella gestione quotidiana, insieme alla Mission e alla Vision, sono:

- **Integrità:** affrontiamo le sfide quotidiane nel rispetto degli standard di conformità ed integrità. Ciascun collaboratore è tenuto ad operare in modo coerente con i valori aziendali;
- **Tutela delle persone:** la nostra azienda promuove un ambiente di lavoro inclusivo, ponendo in primo piano la salute e la sicurezza;
- **Trasparenza e correttezza:** tutte le operazioni aziendali vengono attuate seguendo i principi di chiarezza, accessibilità e responsabilità. La correttezza riflette il nostro impegno ad operare con neutralità, equità e rispetto delle regole;
- **Tutela dell'ambiente:** la messa in atto di pratiche aziendali sostenibili è uno dei pilastri fondamentali della nostra azienda, con l'obiettivo di minimizzare l'impatto negativo sull'ambiente. Viene costantemente promossa una cultura aziendale orientata alla sostenibilità.





3. IL NOSTRO MODELLO DI BUSINESS

3.1. Il business model

La scarsità delle materie prime, contestualmente ad un eccesso di rifiuti, costituiscono una grande emergenza globale. Per questo motivo Powerpol, grazie alla sua produzione di compound riciclati, riesce ad applicare l'economia circolare al mondo della plastica, seguendo anche gli obiettivi di transizione ecologica fissati dall'Unione Europea.

Il vantaggio della plastica, infatti, sta proprio nel fatto che, se gestita correttamente, può essere riutilizzata potenzialmente all'infinito. Il suo riutilizzo consente di ottenere prodotti simili a quelli realizzati con materiale vergine, senza però aggravare il quantitativo di rifiuti esistente sul nostro pianeta, risultando in un impatto ambientale significativamente ridotto.

Acquistiamo scarti industriali e post-consumo dall'Italia e dall'Europa, per poi iniziare il procedimento di *compounding* nella nostra azienda. Il prodotto finito consiste in piccoli granuli di poliammide e polipropilene, analizzato in laboratorio per soddisfare i parametri richiesti dai nostri clienti.

3.1.1. I SETTORI DI APPLICAZIONE

Costruire un mondo di cose fatte bene è quello che più ci interessa. E lo possiamo fare grazie alle nostre tre famiglie di compound a base di polipropilene e poliammide.

Che si tratti di settore automobilistico, componenti industriali, beni di consumo o di arredamento e design, possiamo garantire il rispetto dei più elevati standard di qualità a livello termico, meccanico ed estetico, senza tralasciare la sostenibilità ambientale e la versatilità di un approccio personalizzato e orientato al futuro.

L'azienda opera in diversi ambiti commerciali, mantenendo in ciascuno una quota di attività non superiore al 25%. Questa strategia consente di assicurare la continuità operativa anche in caso di difficoltà in un singolo settore.



3.1.2. LA CREAZIONE DI VALORE

Il modello di business di Powerpol ha come obiettivo quello di generare valore, al fine di poter creare un prodotto finito che possa essere sostenibile dal punto di vista sociale, ambientale ed economico.

Nel 2024, la nostra azienda ha generato un valore economico pari a 6,295 milioni di euro, in aumento rispetto agli anni precedenti. Di questo importo, circa l'88% è stato distribuito sotto forma di salari, forniture, e imposte, mentre il restante 12% rappresenta la quota reinvestita o trattenuta dall'organizzazione.

VALORE ECONOMICO GENERATO	6,295 milioni
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	5,522 milioni
VALORE ECONOMICO NON DISTRIBUITO	773 mila

Questi dati del 2024 esprimono pienamente la nostra capacità di redistribuire il valore generato a beneficio degli attori coinvolti nel sistema economico dell'impresa.

Gli **input** per la creazione del valore della nostra azienda sono rappresentati nella seguente tabella:

INPUT	CREAZIONE DI VALORE
CAPITALE UMANO Competenze e professionalità del personale	• Maggiore produttività grazie a formazione e sviluppo continui; • Innovazione attraverso la valorizzazione delle competenze.
CAPITALE FINANZIARIO Risorse economico-finanziarie a disposizione dell'organizzazione	• Crescita aziendale tramite investimenti strategici; • Stabilità economica tramite una gestione finanziaria efficiente; • Attrazione di stakeholder grazie a performance sostenibili.

INPUT	CREAZIONE DI VALORE
CAPITALE MATERIALE Infrastrutture fisiche e tecnologiche utilizzate per erogare	• Maggiore efficienza produttiva con macchinari moderni; • Riduzione dei costi operativi attraverso l'ottimizzazione delle risorse; • Aumento di qualità e competitività del prodotto.
CAPITALE ORGANIZZATIVO Conoscenza del business, tecnologica, investimenti e innovazione dei prodotti	• Maggiore efficienza operativa con processi ben strutturati; • Migliore adattabilità ai cambiamenti di mercato; • Creazione di un vantaggio competitivo grazie all'innovazione.
CAPITALE NATURALE Risorse e processi naturali rinnovabili	• Riduzione dell'impatto ambientale; • Efficienza energetica per abbassare l'impatto ambientale; • Rispetto di normative ambientali.
CAPITALE SOCIALE E RELAZIONALE Relazioni con gli stakeholders	• Maggiore fiducia e reputazione aziendale; • Fidelizzazione dei clienti; • Partnership strategiche per ampliare il network.

Le attività di riferimento dei capitali possono essere sintetizzate con il seguente grafico:





L'investimento nelle persone e nei processi evidenzia l'importanza di investire nelle risorse umane e nell'organizzazione aziendale, al fine di migliorare sia l'efficienza che la produttività, ed è un'attività strettamente collegata alla costruzione di relazioni e reputazione, in quanto elementi essenziali per il successo a lungo termine.

L'attività di ottimizzazione di risorse finanziarie e materiali sottolinea la necessità di gestire in modo efficiente i mezzi economici e i materiali per massimizzare il rendimento. L'integrazione di sostenibilità e risorse, invece, evidenzia l'importanza di incorporare la sostenibilità e un uso responsabile delle risorse nelle strategie aziendali.

Nel corso del biennio 2023-2024, la nostra azienda ha beneficiato di contributi pubblici stanziati dallo Stato italiano, nell'ambito di programmi a sostegno dell'innovazione, per un totale di €147.000 circa, così suddivisi:

- **2023: €127.000** circa di contributi a Fondo Perduto, ottenuti grazie alla partecipazione ad un bando pubblico;
- **2024: €20.000** circa di Credito di Imposta, ottenuti dalla capitalizzazione di alcuni costi di Ricerca e Sviluppo.

Grazie alla combinazione di risorse pubbliche e capitale aziendale, siamo riusciti a realizzare diversi investimenti strategici, in ambito tecnologico, di efficienza energetica e di miglioramento dei processi produttivi. Questi interventi ci hanno permesso di rafforzare la nostra competitività, di ridurre l'impatto ambientale e porre basi solide per uno sviluppo sostenibile nel medio-lungo periodo.



3.2. Analisi di materialità

Nei nuovi standard *GRI 3 Material Topics 2021*, l'analisi di materialità è il processo che permette ad un'organizzazione di identificare, valutare e dare priorità ai temi di sostenibilità più rilevanti di un'organizzazione sull'ambiente, sull'economia e sulle persone.

Per definire con precisione le tematiche di sostenibilità principali, è fondamentale condurre un'**analisi approfondita della propria realtà aziendale** e del contesto in cui opera. I temi materiali e gli impatti individuati attraverso l'analisi di materialità sono strumenti essenziali per identificare rischi e opportunità di business, oltre a fornire una prima valutazione del valore dell'organizzazione. Il bilancio di sostenibilità, conforme alle linee guida GRI, rappresenta quindi un importante strumento di informazione, rivolto a tutti gli stakeholder, tra cui lavoratori, partner commerciali, clienti, fornitori, governi, comunità locali e organizzazioni non profit.

Il processo di individuazione dei temi materiali condotto da Powerpol ha portato all'individuazione delle seguenti tematiche:

TEMA MATERIALE	DEFINIZIONE	RESPONSABILITA'
EFFICIENZA NELL'USO DELLE RISORSE	Ottimizzazione dei processi per ridurre gli sprechi e migliorare il tasso di riciclo.	AMBIENTALE – SDG 12
SVILUPPO DI PRODOTTI A RIDOTTO IMPATTO AMBIENTALE	Formulazione di compound innovativi, con materiali riciclati che non vanno ad aumentare i rifiuti già esistenti.	AMBIENTALE – SDG 9; SDG 12
SUPPLY CHAIN SOSTENIBILE	Selezione di fornitori responsabili che integrano nel modello di business strategie di economia circolare.	GOVERNANCE – SDG 12; SDG 13



TEMA MATERIALE	DEFINIZIONE	RESPONSABILITA'
ETICA AZIENDALE E COMPLIANCE	Rispetto delle normative anticorruzione e dei principi ESG.	GOVERNANCE – SDG 8; SDG 16
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	Norme di sicurezza per lavoratori esposti a processi industriali, oltre a controlli continui per il corretto funzionamento.	SOCIALE – SDG 3; SDG 8
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDERS	Dialogo con clienti, fornitori e istituzioni per favorire la cultura della sostenibilità.	SOCIALE – SDG 17
RIDUZIONE DELLE DISUGUAGLIANZE	Promozione della lotta alle disuguaglianze, sia di genere che di etnia e religione.	SOCIALE – SDG 5; SDG 10
EDUCAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE	Promozione del riciclo e della plastica sostenibile presso clienti e consumatori finali.	SOCIALE – SDG 4; SDG 12

3.3. Potenziamento degli obiettivi per lo sviluppo sostenibile

L'Agenda 2030 è un programma d'azione adottato nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU, con l'obiettivo di porre fine alla povertà, proteggere l'ambiente e promuovere pace e prosperità per tutti. Questo impegno si basa su tre dimensioni fondamentali:

- *Ambientale (Environmental)*
- *Sociale (Social)*
- *Economica e di governance (Governance)*

Il programma si sviluppa attraverso 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS), noti anche come **Sustainable Development Goals (SDGs)**, suddivisi in diversi sotto-obiettivi chiamati "traguardi". L'Agenda 2030 rappresenta una *roadmap* globale per lo sviluppo sostenibile, favorendo la collaborazione internazionale e l'integrazione delle dimensioni ambientali, sociali ed economiche in un percorso condiviso verso un futuro più equo e sostenibile.



Figura 1 - 17 SDGs fonte: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/>



Gli obiettivi principali su cui Powerpol si focalizza sono:

OBIETTIVI 5 e 10 – *Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze; Ridurre le disuguaglianze tra popoli.*

Questi due obiettivi sostengono le pari opportunità per tutti, l'eliminazione di ogni forma di violenza contro le donne e delle disuguaglianze, garantendo pari opportunità a tutti. Powerpol adotta lo stesso trattamento per tutti i suoi dipendenti, indipendentemente dal genere e dalla nazionalità, concentrandosi nella valorizzazione dell'impegno, le potenzialità e le capacità di ogni collaboratore, al fine di contrastare gli stereotipi di genere e nazionalità.

OBIETTIVO 9 – *Costruire infrastrutture forti, promuovere un'industrializzazione e una innovazione sostenibili.*

Questo obiettivo sostiene l'ammodernamento e l'aggiornamento di industrie e infrastrutture per renderle sostenibili, oltre che lo sviluppo della tecnologia, della ricerca e dell'innovazione.

Il nostro impegno quotidiano è infatti rivolto all'ottimizzazione dei processi produttivi e all'implementazione di nuove tecniche di lavorazione, per sviluppare prodotti di elevato livello e garantire allo stesso tempo il rispetto e la tutela degli individui e dell'ambiente. A tale scopo è stato creato un laboratorio interno, dotato di figure professionali qualificate e degli strumenti tecnologici più aggiornati, per controllare i processi ed eseguire campionature attraverso sistemi digitalizzati.

Nel corso del 2024 Powerpol ha inoltre iniziato i lavori per l'installazione di un impianto fotovoltaico, al fine di ridurre il proprio impatto a livello energetico, facendo ricorso ad una fonte energetica rinnovabile.



OBIETTIVO 12 – *Assicurare un consumo sostenibile e una produzione efficiente.*

Questo obiettivo promuove la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali, e la riduzione sostanziale della produzione di rifiuti attraverso anche il riciclaggio.

La nostra azienda nasce proprio con la missione di promuovere un utilizzo più efficiente delle risorse naturali, riducendo la dipendenza da materie prime vergini: Powerpol investe infatti nello sviluppo di formulazioni più performanti ed ecocompatibili, valorizzando i rifiuti plastici e trasformandoli in nuovi materiali di alta qualità.





4. LA CURA DELLE NOSTRE PERSONE

4.1. La nostra *governance*

Powerpol è una realtà piccola, composta da 15 persone che quotidianamente collaborano tra di loro, con lo scopo di produrre compound di qualità, efficientando i processi aziendali e creando un ambiente di fiducia e rispetto reciproci.

Adottiamo un modello di governance tradizionale, costituito da un Amministratore unico.

Per la nostra azienda le risorse umane sono un pilastro strategico, fondamentale per il conseguimento dei nostri obiettivi e dei nostri impegni verso i nostri stakeholder. Cerchiamo sempre di valorizzare le capacità, le competenze e le potenzialità dei nostri collaboratori, riconoscendo il valore unico che ciascuno di loro porta in azienda.

Siamo un'azienda giovane, non solo per data di fondazione, ma anche per età anagrafica: il personale under 30 rappresenta circa il 35% del nostro organico. Questo contribuisce a creare un contesto lavorativo dinamico, aperto all'innovazione e fortemente motivato, in cui entusiasmo ed energia si combinano con una forte responsabilità verso gli obiettivi comuni.

Nei prossimi anni, intendiamo rafforzare ulteriormente il nostro impegno nella valorizzazione del capitale umano, attraverso programmi di formazione, percorsi di crescita personalizzati e strumenti di ascolto attivo. Per noi, investire nelle persone significa investire nella solidità e nella sostenibilità del nostro futuro.

L'amministratore svolge un ruolo centrale nella supervisione delle tematiche di sostenibilità: riceve aggiornamenti regolari sulle attività correlate, assicurandosi che tali aspetti siano integrati nella strategia aziendale complessiva, rimanendo aggiornata costantemente sulle tematiche ambientali, sociali e normative rilevanti per il settore.

L'azienda ha inoltre adottato un approccio trasparente nella gestione di potenziali **conflitti di interesse**. In virtù della struttura aziendale semplificata, ogni decisione rilevante è tracciata e documentata, e viene valutata in funzione dell'impatto su tutti i portatori di interesse, evitando situazioni ambigue. In caso di relazioni personali o

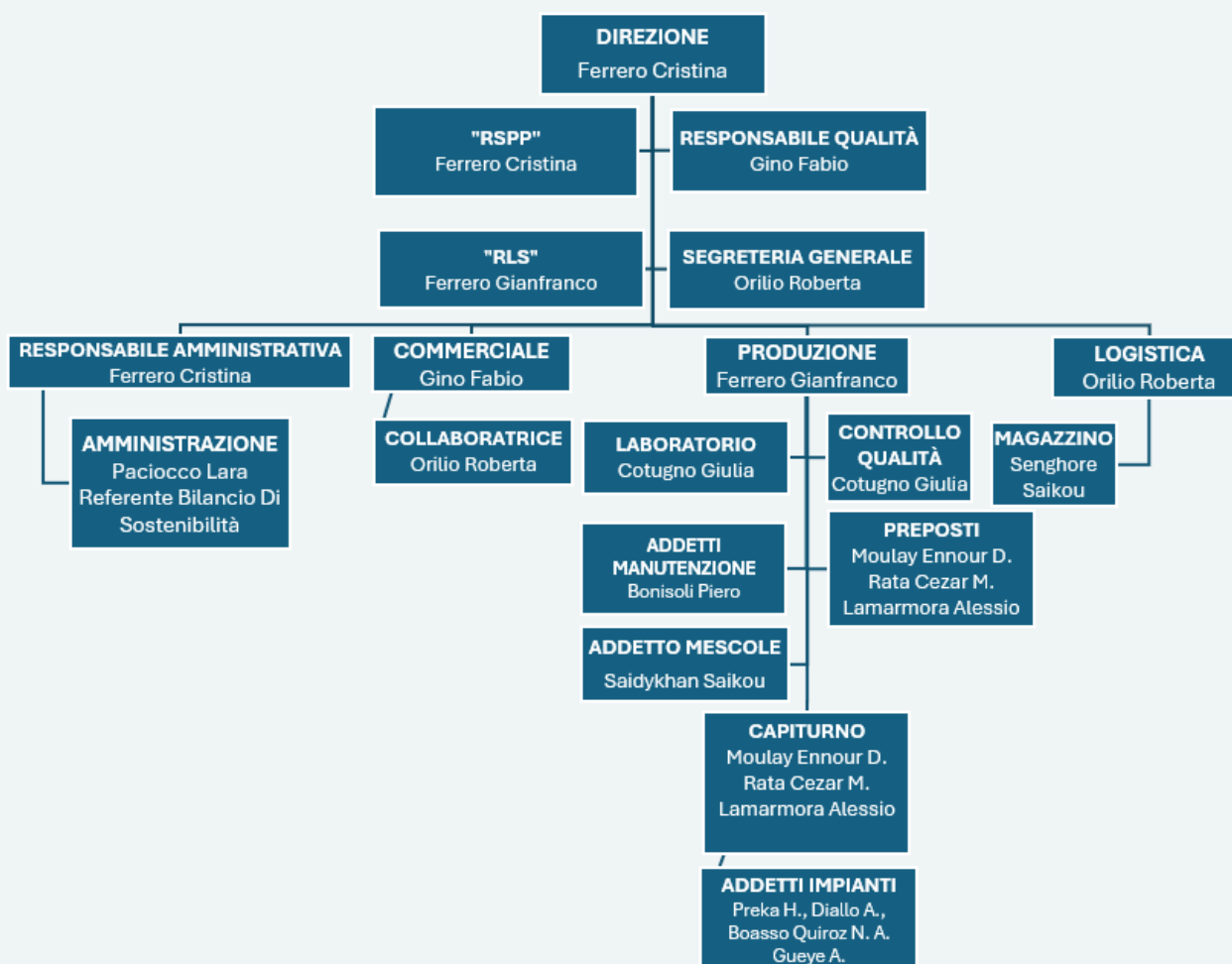


commerciali che potrebbero generare conflitti, viene adottata una valutazione indipendente e, se necessario, viene coinvolto un consulente esterno.





4.2. L'organigramma aziendale



Essere una piccola impresa rappresenta per noi un'opportunità: la dimensione contenuta del nostro team ci consente di instaurare **relazioni dirette, trasparenti e collaborative** tra tutte le risorse che fanno parte dell'organizzazione.

In un contesto snello come il nostro, ogni persona fa realmente la differenza. Le competenze di ciascuno sono conosciute, riconosciute e valorizzate, e l'ascolto attivo è parte integrante della nostra quotidianità. Non ci sono barriere formali o gerarchiche che ostacolano la comunicazione: le idee circolano liberamente e le decisioni possono essere condivise in modo rapido e partecipato.

La vicinanza tra le persone permette di intervenire con tempestività sulle **criticità**, di adattarci facilmente ai cambiamenti e di garantire una forte coesione interna. Ognuno



ha la possibilità di contribuire in modo concreto non solo all'operatività quotidiana, ma anche allo sviluppo di soluzioni migliorative e all'innovazione dei processi.

Crediamo fortemente che la sostenibilità passi anche attraverso il benessere delle persone: per questo promuoviamo un ambiente di lavoro sereno, in cui il rispetto reciproco e la valorizzazione umana siano alla base del nostro agire quotidiano.





4.3. La gestione degli impatti e dei rischi

4.3.1. **LA GESTIONE DEGLI IMPATTI**

La nostra attività ha un impatto diretto sull'ambiente e sul territorio, in particolare per quanto riguarda il consumo energetico, la gestione dei rifiuti e l'utilizzo di materie prime riciclate. Per questo, adottiamo un approccio responsabile alla gestione degli impatti, puntando a migliorare l'efficienza dei processi e promuovere un'economia circolare. Monitoriamo regolarmente i consumi, soprattutto energetici, e lavoriamo con fornitori che condividono i nostri valori di sostenibilità.

Sul piano sociale, prestiamo attenzione al benessere dei dipendenti e alla sicurezza sul lavoro, promuovendo un ambiente inclusivo e collaborativo. L'obiettivo è integrare la sostenibilità in ogni fase del processo produttivo, contribuendo positivamente al contesto ambientale e sociale in cui operiamo.

Anche in assenza di una funzione ESG strutturata, la Direzione aziendale garantisce che le decisioni operative tengano conto degli impatti materiali identificati, come il consumo di energia, la gestione dei rifiuti, la salute e sicurezza sul lavoro e la conformità normativa. Le responsabilità vengono periodicamente riesaminate in base all'evoluzione dei rischi e delle opportunità ambientali e sociali.

4.3.2. **LA GESTIONE DEI RISCHI**

La gestione dei rischi rappresenta un elemento fondamentale del nostro sistema di governance, e contribuisce in modo determinante alla resilienza dell'organizzazione. Il modello adottato si basa su un approccio integrato di identificazione, valutazione, monitoraggio e mitigazione dei rischi, con particolare attenzione ai fattori ambientali, sociali e di governance (ESG).

I processi decisionali vengono supportati da strumenti di analisi che permettono di anticipare criticità potenziali e rispondere tempestivamente ai cambiamenti di contesto, rafforzando così la capacità di adattamento strategico dell'azienda. Il coinvolgimento attivo della Direzione garantisce un presidio costante dei principali rischi, contribuendo a creare un sistema di controllo interno solido, trasparente ed efficace.



I rischi a cui è esposta la nostra azienda sono di diverso tipo: **INTERNI, ESTERNI, STRATEGICI, CLIMATICI**. Ciascuna categoria racchiude elementi specifici che possono avere impatti diversi sul breve e sul lungo periodo: alcuni di questi sono gestibili direttamente con misure tecnologiche o organizzative, mentre altri richiedono una costante capacità di adattamento al contesto esterno.

Di seguito, riportiamo una sintesi dei principali rischi rilevati e delle azioni introdotte per contenerli:

TIPOLOGIA DI RISCHIO	RISCHIO RILEVATO	AZIONI DI CONTENIMENTO
RISCHI INTERNI	Riguardano l'efficienza dei servizi produttivi, la disponibilità di competenze tecniche specifiche, la sicurezza sul lavoro e la continuità operativa.	Lavoriamo costantemente per mitigarli attraverso procedure interne, formazione continua e investimenti in impianti e automazione.
RISCHI ESTERNI	Includono la volatilità dei prezzi delle materie prime, le incertezze normative in ambito ambientale, le dinamiche di mercato legate alla domanda di plastica riciclata.	Monitoriamo costantemente il contesto competitivo e normativo e manteniamo relazioni solide con clienti e fornitori.
RISCHI STRATEGICI	Riguardano l'evoluzione delle tecnologie, il posizionamento rispetto alle tendenze ESG e l'adattamento al modello di business alle richieste di sostenibilità.	La nostra strategia integra la responsabilità ambientale come leva competitiva, per trasformare i rischi in opportunità di innovazione e crescita.



TIPOLOGIA DI RISCHIO	RISCHIO RILEVATO	AZIONI DI CONTENIMENTO
RISCHI CLIMATICI	Includono rischi fisici, dovuti al cambiamento climatico, e rischi di transizione, legati al passaggio verso un'economia a basse emissioni.	Monitoriamo attivamente questi rischi, cercando di ridurre la nostra impronta ambientale e mantenere un vantaggio competitivo in un contesto normativo e di mercato in evoluzione.





4.4. Salute e sicurezza sul lavoro

La valutazione dei rischi per la sicurezza e la salute dei lavoratori presenti in azienda, anche in ossequio a quanto disposto dalle Linee Guida per la valutazione dei rischi della Comunità europea, è stata strutturata in maniera tale da consentire di:

- **Identificare i pericoli** e valutare le potenziali fonti di rischio associate a questi pericoli, presenti nelle diverse fasi lavorative di ogni area aziendale;
- **Individuare i soggetti esposti**, direttamente o indirettamente, altresì a pericoli particolari;
- **Valutare i rischi connessi all'utilizzo di attrezzature e sostanze chimiche e pericolose** utilizzate, allo scopo di attuare una scelta informata dei medesimi e procedere ad allestire meglio l'ambiente di lavoro, garantendo un'organizzazione ottimale delle attività lavorative;
- **Definire le misure di prevenzione e protezione**, atte a cautelare i lavoratori e verificare che le medesime siano adeguate e concorrano a migliorare costantemente il livello di protezione dei lavoratori;
- **Programmare le azioni di prevenzione e protezione** con priorità derivanti da: gravità dei danni, probabilità di accadimento, numero di lavoratori esposti, complessità delle misure di interventi (prevenzione, protezione, ecc.) da adottare.

La tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori è un valore fondamentale per la nostra organizzazione. In linea con i requisiti del GRI 403, nel 2024 abbiamo rafforzato le nostre pratiche in materia di prevenzione, protezione e promozione della salute sul lavoro.

In merito all'identificazione dei pericoli e alla valutazione dei rischi, adottiamo una metodologia strutturata che comprende sopralluoghi periodici, aggiornamenti del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), e il coinvolgimento attivo dei RLS (Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza). Gli incidenti vengono analizzati attraverso indagini specifiche con l'obiettivo di individuare le cause profonde e adottare misure correttive e preventive efficaci. Nel 2024 è stato registrato 1 caso di infortunio sul lavoro, classificato come infortunio in itinere. L'evento non ha avuto conseguenze gravi e sono stati attivati tutti i protocolli di segnalazione e gestione previsti dalla normativa. Pur trattandosi di un evento esterno al luogo di lavoro, l'azienda ha comunque analizzato



l'accaduto in ottica preventiva, rafforzando la propria attenzione ai temi della sicurezza anche nei percorsi casa-lavoro.

Per quanto riguarda i servizi di salute sul lavoro, l'azienda si avvale di un medico competente esterno. Vengono effettuate visite mediche periodiche annuali o biennali, in base alle mansioni specifiche e ai rischi correlati, garantendo il monitoraggio dello stato di salute dei lavoratori. I dati sanitari vengono gestiti nel pieno rispetto della normativa sulla privacy. Per promuovere il benessere psicofisico dei dipendenti l'azienda mette a disposizione un'assicurazione sanitaria integrativa che copre una serie di prestazioni mediche, diagnostiche e specialistiche, a supporto della salute dei dipendenti e dei loro familiari.

Queste azioni si inseriscono in un percorso di miglioramento continuo, orientato alla diffusione di una cultura della sicurezza condivisa e partecipativa.

4.4.1. LA VALUTAZIONE DEI RISCHI INTERNI

La valutazione dei rischi viene effettuata su due livelli: qualitativa e quantitativa.

- La **valutazione qualitativa (di I livello)** viene effettuata su un rischio per il quale le misure di prevenzione e protezione adottabili, sono direttamente individuabili, senza bisogno di ulteriori valutazioni;
- La **valutazione quantitativa (di II livello)** è destinata a tutti quei rischi che devono essere approfonditi e possono essere misurati (rumore, vibrazioni, ecc.). Il rischio è pertanto oggetto di valutazione qualitativa, dopodiché oggetto di apposite relazioni.

Abbiamo implementato un Sistema di Gestione per la Sicurezza sul Lavoro (SGSL), con l'obiettivo di aumentare l'efficienza e le prestazioni della nostra attività, ridurre progressivamente i costi complessivi della salute e sicurezza sul lavoro e contestualmente migliorare il livello di entrambe la salute e la sicurezza.

Per ogni pericolo individuato, sono stati definiti chi, tra i lavoratori, possono essere effettivamente esposti al suddetto pericolo. All'interno della valutazione per mansioni,



vengono considerate eventuali condizioni di rischio specifico in base a: età, provenienza da altri paesi, tipologia contrattuale.

Abbiamo considerato i seguenti pericoli, ordinati in tre categorie:

1. **Pericoli che possono comportare rischi per la sicurezza** e possono essere causa di infortunio sul lavoro;
2. **Pericoli di natura igienico-ambientale che possono comportare rischi per la salute** e possono essere causa di malattia professionale;
3. **Pericoli che possono comportare rischi trasversali** per la salute e la sicurezza.

Dalle analisi delle attività lavorative realizzate e dei relativi rischi evidenziati, l'azienda ritiene di poter garantire nel tempo il mantenimento ed il progressivo miglioramento delle condizioni di sicurezza del lavoro, tramite l'osservanza delle misure tecniche di prevenzione e protezione indicate in ogni singola lavorazione, in modo da poter altresì positivamente rispondere a quanto richiesto dalla normativa vigente.

Per ogni rischio individuato, che non è possibile eliminare, si provvede a identificare le misure tecniche e organizzative per poterlo contenere. Tali misure possono essere: misure tecniche; individuazione dei dispositivi di protezione individuale; misure organizzative (formazione, programma di controllo e/o manutenzione); misure procedurali (procedure di sicurezza, sorveglianza sanitaria, monitoraggio dell'esposizione).



IMPIEGATO AMMINISTRATIVO/TECNICO/CONTABILE

MOVIMENTAZIONE MANUALE DEI CARICHI	Rischio non presente/Basso
AGENTI FISICI	RUMORE Lex,d < 80 dB(A) Lpicco < 135 dB(C) Impulsivo No
	VIBRAZIONI HAV < 2,5 m/sec ² WBV < 0,5 m/sec ²
	CAMPI ELETTR.: No
	RAD. OTTICHE: No
SOSTANZE PERICOLOSE	AGENTI CHIMICI <u>Per la salute:</u> Basso <u>Per la sicurezza:</u> Basso
	CANCEROGENI: No
	AMIANTO: No
STRESS LAVORO CORRELATO	Basso
AGENTI BIOLOGICI	Rischio escluso
ORE DI UTILIZZO DI ATTREZZATURE MUNITE DI VIDEOTERMINALI	> 20

RESPONSABILE DI PRODUZIONE

MOVIMENTAZIONE MANUALE DEI CARICHI	Rischio non presente/Basso
AGENTI FISICI	RUMORE Lex,d < 81,26 Lpicco < 135 dB(C) Impulsivo No
	VIBRAZIONI HAV < 2,5 m/sec ² WBV < 0,5 m/sec ²
	CAMPI ELETTR.: Sì
	RAD. OTTICHE: Sì
SOSTANZE PERICOLOSE	AGENTI CHIMICI <u>Per la salute:</u> Non irrilevante; <u>Per la sicurezza:</u> Basso
	CANCEROGENI: No
	AMIANTO: No
STRESS LAVORO CORRELATO	Basso
AGENTI BIOLOGICI	Rischio escluso
ORE DI UTILIZZO DI ATTREZZATURE MUNITE DI VIDEOTERMINALI	< 20



ADDETTO ALLA PRODUZIONE DI MATERIE PLASTICHE/ADDETTO ALLA MANUTENZIONE

MOVIMENTAZIONE MANUALE DEI CARICHI	Rischio non presente/Basso
AGENTI FISICI	RUMORE Lex,d < 82,216 Lpicco < 135 dB(C) Impulsivo No
	VIBRAZIONI HAV < 2,5 m/sec ² WBV < 0,5 m/sec ²
	CAMPI ELETTR.: No
	RAD. OTTICHE: No
SOSTANZE PERICOLOSE	AGENTI CHIMICI <u>Per la salute:</u> Non irrilevante; <u>Per la sicurezza:</u> Basso
	CANCEROGENI: No
	AMIANTO: No
STRESS LAVORO CORRELATO	Basso
AGENTI BIOLOGICI	Rischio escluso
ORE DI UTILIZZO DI ATTREZZATURE MUNITE DI VIDEOTERMINALI	No

ADDETTO AL MAGAZZINO

MOVIMENTAZIONE MANUALE DEI CARICHI	Rischio non presente/Basso
AGENTI FISICI	RUMORE Lex,d <80 dB(A) Lpicco < 135 dB(C) Impulsivo No
	VIBRAZIONI HAV < 2,5 m/sec ² WBV < 0,5 m/sec ²
	CAMPI ELETTR.: No
	RAD. OTTICHE: No
SOSTANZE PERICOLOSE	AGENTI CHIMICI <u>Per la salute:</u> Non irrilevante; <u>Per la sicurezza:</u> Basso
	CANCEROGENI: No
	AMIANTO: No
STRESS LAVORO CORRELATO	Basso
AGENTI BIOLOGICI	Rischio escluso
ORE DI UTILIZZO DI ATTREZZATURE MUNITE DI VIDEOTERMINALI	No



ADDETTA ALLE PULIZIE

MOVIMENTAZIONE MANUALE DEI CARICHI	Rischio non presente/Basso
AGENTI FISICI	RUMORE Lex,d <80 dB(A) Lpicco < 135 dB(C) Impulsivo No
	VIBRAZIONI HAV < 2,5 m/sec ² WBV < 0,5 m/sec ²
	CAMPI ELETTR.: No
	RAD. OTTICHE: No
SOSTANZE PERICOLOSE	AGENTI CHIMICI <u>Per la salute:</u> Basso <u>Per la sicurezza:</u> Medio
	CANCEROGENI: No
	AMIANTO: No
STRESS LAVORO CORRELATO	Basso
AGENTI BIOLOGICI	Rischio non escluso
ORE DI UTILIZZO DI ATTREZZATURE MUNITE DI VIDEOTERMINALI	No



5. I SEI CAPITALI

Nel nostro percorso verso una crescita sostenibile, adottiamo una visione integrata del valore, ispirata al framework dell'**International Integrated Reporting Council (IIRC)**, che identifica sei forme di capitale fondamentali. La creazione di valore non avviene solo tramite il risultato economico, ma attraverso l'equilibrio e la valorizzazione di tutte queste risorse, materiali e immateriali, che sono alla base della nostra attività.

5.1. Il capitale umano

Il capitale umano è il motore dell'innovazione e della crescita sostenibile. Investire sulle persone significa per noi promuovere la crescita professionale, la sicurezza, il benessere e un ambiente di lavoro fondato sulla fiducia, sul rispetto e sulla collaborazione. Crediamo che il futuro della nostra azienda si costruisca grazie alle persone che la vivono ogni giorno. Per questo, ci impegniamo a promuovere una cultura aziendale inclusiva, partecipativa e orientata al miglioramento continuo.

Il nostro team rappresenta una combinazione di competenze, esperienze e motivazioni che alimentano ogni giorno la qualità dei nostri prodotti e la nostra capacità di innovare. Nel corso dell'anno abbiamo rafforzato le **politiche di equilibrio tra vita lavorativa e vita privata**, introducendo forme di flessibilità organizzativa come lo smart working, dove applicabile, per migliorare il benessere individuale e favorire la produttività.

Per noi la **formazione continua** rappresenta un valore fondamentale, con particolare attenzione alla sicurezza sul lavoro.

NUMERO DEI DIPENDENTI SUDDIVISI PER ETÀ E GENERE		
ETÀ	UOMINI	DONNE
<30	4	2
TRA 30 E 50	5	1
>50	2	1
TOTALE	11	4



NUMERO DEI DIPENDENTI SUDDIVISI PER CONTRATTO E GENERE		
CONTRATTO	UOMINI	DONNE
Tempo Indeterminato	6	3
Apprendistato	5	1
Tempo Determinato	-	-
TOTALE	11	4

NUMERO DEI DIPENDENTI SUDDIVISI PER CATEGORIA E GENERE		
QUALIFICA	UOMINI	DONNE
Dirigenti	1	1 (Amministratore Unico)
Operai	10	2
Impiegati	-	2
TOTALE	11	5

NUMERO DEI DIPENDENTI SUDDIVISI PER REGIME ORARIO DI LAVORO E GENERE		
REGIME ORARIO	UOMINI	DONNE
Part-time	1	1
Full-time	10	3
TOTALE	11	4



MEDIA ORE DI FORMAZIONE ANNO 2024		
CATEGORIA	UOMINI	DONNE
Produzione/ Manutenzione	24	-
Impiegati	14	20
TOTALE	38	20

La distribuzione per età del nostro team evidenzia un buon equilibrio tra giovani e personale con maggiore esperienza: 6 collaboratori hanno meno di 30 anni, 6 sono nella fascia tra i 30 e i 50 anni, mentre 3 hanno più di 50 anni. Questo ci consente di combinare entusiasmo e innovazione con la solidità e le competenze acquisite negli anni.

Dal punto di vista contrattuale, crediamo nella stabilità e nella crescita delle persone: 9 dipendenti hanno un contratto a tempo indeterminato e 6 sono inseriti con contratto di apprendistato, segno del nostro impegno a investire nella formazione e nell'inserimento di nuove risorse. Attualmente non sono presenti contratti a tempo determinato.

La maggior parte del nostro personale è composta da operai (12 unità), affiancati da 2 impiegate e da 2 dirigenti, uno dei quali è il nostro Amministratore Unico. Per quanto riguarda l'orario di lavoro, quasi tutti i nostri dipendenti sono impiegati a tempo pieno, mentre solo due persone lavorano part-time.

Sul fronte della formazione, nel 2024 abbiamo erogato in media 38 ore annue di formazione ai dipendenti uomini e 20 ore alle dipendenti donne, con un focus specifico sulle attività di produzione/manutenzione e sulle funzioni impiegatizie. La formazione continua rappresenta per noi uno strumento fondamentale per lo sviluppo delle competenze e per garantire la qualità e la sicurezza del lavoro.

In sintesi, la composizione del nostro personale riflette il nostro impegno per la crescita equilibrata, la valorizzazione delle persone e la creazione di un ambiente di lavoro stabile, inclusivo e orientato al miglioramento continuo.



5.2. Il capitale finanziario

Il capitale finanziario è rappresentato dalle risorse economiche che ci permettono di sostenere gli investimenti, di garantire la solidità aziendale e di promuovere lo sviluppo sostenibile. La solidità finanziaria è per noi il fondamento per lo sviluppo di progetti a lungo termine.

La nostra gestione economico-finanziaria mira a coniugare efficienza operativa, investimenti strategici e creazione di valore condiviso per tutti gli stakeholder. La performance sostenibile ci consente di rafforzare la fiducia del mercato e attrarre nuove opportunità.

5.2.1. LE NOSTRE PERFORMANCE FINANZIARIE

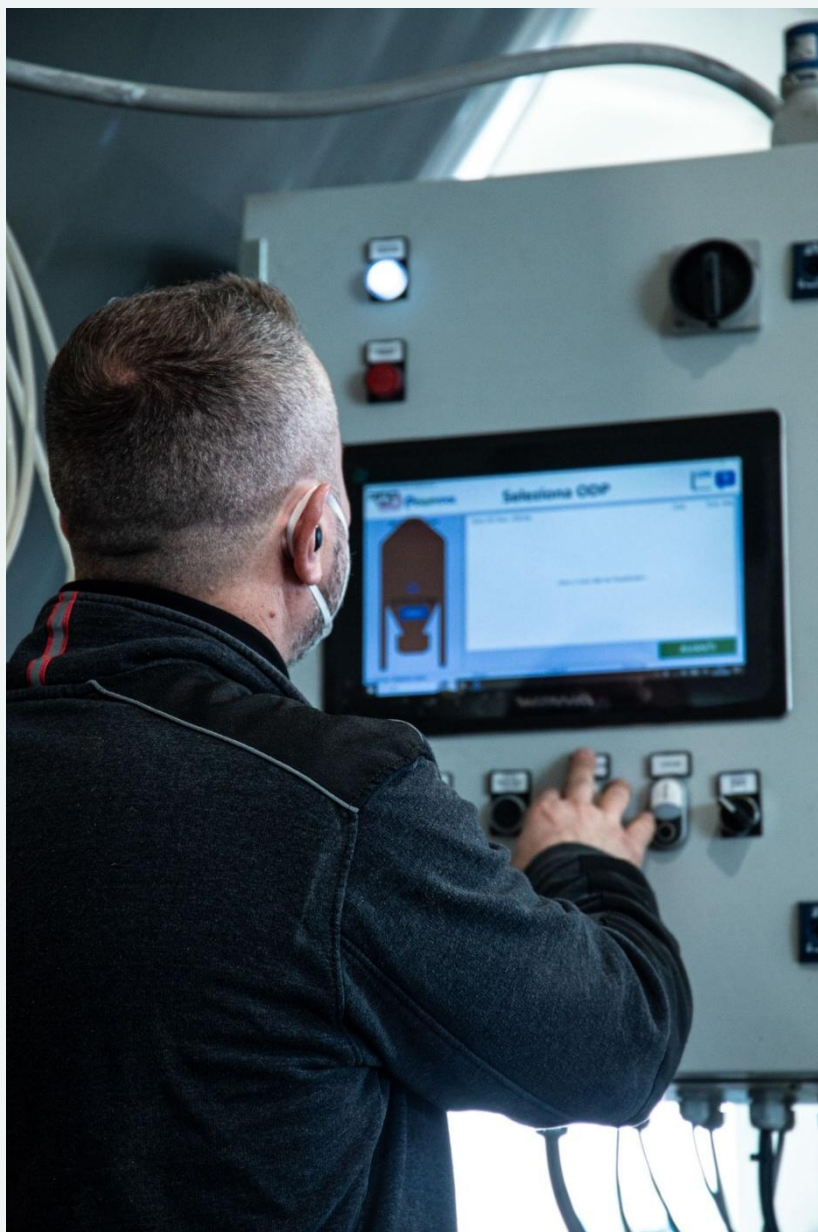
INDICI	2024	2023
EBITDA	648	371
EQUITY RATIO	17,65	16,65
ROA (Rendimento attività totali)	6,69	5,18
ROI (Redditività del capitale investito)	7,78	7,18

Nel confronto tra il 2024 e il 2023, la nostra azienda ha mostrato un miglioramento complessivo degli indici economico-finanziari. L'EBITDA è cresciuto in modo significativo, passando da 371 a 648, segnalando un sensibile aumento della capacità di generare margini operativi. L'Equity Ratio registra un leggero incremento (dal 16,65% al 17,65%), indicativo di un rafforzamento della struttura patrimoniale e di una maggiore incidenza del capitale proprio sul totale delle fonti di finanziamento.

Anche gli indici di redditività evidenziano un'evoluzione positiva: il ROA passa dal 5,18% al 6,69%, riflettendo una migliore efficienza nell'utilizzo delle risorse complessive, mentre il ROI si attesta al 7,78% rispetto al 7,18% dell'anno precedente, a conferma di una maggiore redditività del capitale investito.



In sintesi, i dati indicano una performance in crescita, con segnali di miglioramento sia nella gestione operativa sia nell'equilibrio patrimoniale.



5.3. Il capitale materiale

Il capitale materiale è costituito dagli impianti, dalle tecnologie e dalle infrastrutture che ci permettono di svolgere le nostre attività in modo efficiente e con alti standard qualitativi.

Investire in infrastrutture moderne e tecnologie avanzate ci consente di migliorare l'efficienza produttiva, ottimizzare i costi e garantire elevati standard qualitativi. Crediamo fermamente che l'innovazione tecnologica sia un elemento chiave per aumentare la competitività e rispondere in modo efficace alle esigenze del mercato.

Negli ultimi anni abbiamo investito nella manutenzione dei nostri macchinari, con l'obiettivo di aumentare la capacità produttiva, migliorare la qualità del prodotto finito e ridurre i consumi energetici.





5.4. Il capitale organizzativo

Il nostro modello organizzativo si fonda su processi strutturati, cultura dell'innovazione e conoscenza approfondita del settore. Questi elementi ci permettono di essere flessibili, di rispondere rapidamente alle evoluzioni del mercato e di mantenere un vantaggio competitivo sostenibile nel tempo. Siamo impegnati in un percorso continuo di miglioramento e qualità, testimoniato anche dal nostro sistema di certificazioni, che ci permette di lavorare in modo standardizzato, trasparente e conforme alle normative vigenti.

La nostra azienda opera secondo elevati standard di qualità, supportati dalla certificazione **ISO 9001:2015**, che utilizziamo quotidianamente per garantire l'efficace gestione dei processi produttivi e commerciali. Questo sistema di gestione ci permette di assicurare prodotti e servizi conformi alle aspettative dei clienti, migliorando continuamente le nostre performance.

Dal punto di vista dei materiali riciclati, abbiamo ottenuto la **certificazione CSI Recycled Plastic** per tutti i prodotti che utilizzano scarti Post-Industriali (PIR) con una percentuale che varia dal 30% (THETA-R Compound) all'98% (EASY Compound) di scarti.

Per quanto riguarda l'utilizzo di scarti Post Consumo (PCR), i compound che produciamo possono contenere una percentuale del 30% (THETA-C Compound) fino ad un 98% (CICLY Compound). Queste tipologie di compound sono in fase di certificazione.





5.5. Il capitale naturale

La tutela dell'ambiente è parte integrante della nostra strategia, poiché le risorse ambientali utilizzate nel ciclo produttivo sono fortemente legate alla nostra realtà operativa. Ci impegniamo a ridurre l'impatto delle nostre attività attraverso l'efficienza energetica, la gestione responsabile delle risorse e il rispetto delle normative ambientali: adottiamo pratiche sostenibili per poter contribuire a preservare il capitale naturale per le generazioni future.

Utilizzando materie prime principalmente riciclate, riduciamo la dipendenza da risorse vergini, e contribuiamo all'economia circolare.

Le nostre azioni per la tutela del capitale naturale attuate o proseguite nell'anno di rendicontazione sono le seguenti:

- Abbiamo iniziato i lavori di installazione dell'impianto fotovoltaico, per produrre parte dell'energia da fonte rinnovabile;
- Attuiamo una responsabile gestione dei rifiuti, promuovendo il recupero e il riciclo all'interno dei nostri processi produttivi.

5.5.1. ENERGIA ELETTRICA

Il monitoraggio e la gestione efficiente dei consumi energetici rappresentano un elemento centrale della nostra strategia ambientale. In particolare, analizziamo il consumo di energia elettrica anche in rapporto alla quantità di prodotto finito, al fine di individuare margini di efficienza e contenimento degli impatti.

	ANNO 2023	ANNO 2024
TOTALE CONSUMO kWh	1.446.410	1.797.461
TOTALE KG PRODOTTI	3.100.000	4.000.000



Nel 2023 sono stati consumati complessivamente 1.446.410 kWh di energia elettrica, a fronte di una produzione di 3.100.000 kg, con un consumo specifico pari a 0,47 kWh/kg.

Nel 2024, pur in presenza di un aumento della produzione fino a 4.000.000 kg, il consumo complessivo è salito a 1.797.461 kWh, corrispondente a un consumo specifico di 0,45 kWh/kg.

Questi dati evidenziano un miglioramento dell'efficienza energetica del processo produttivo, con una **riduzione del consumo di energia per unità di prodotto del 4,3%** rispetto all'anno precedente. Il risultato è attribuibile a interventi progressivi sull'ottimizzazione degli impianti e a una maggiore consapevolezza energetica a livello operativo.

Nonostante il miglioramento dell'efficienza energetica registrato nel 2024, abbiamo avviato i lavori per l'installazione di un impianto fotovoltaico presso il nostro stabilimento. L'investimento risponde a una doppia esigenza: da un lato, **ridurre ulteriormente l'impatto ambientale** delle nostre attività attraverso l'autoproduzione da fonti rinnovabili; dall'altro, **mitigare l'esposizione ai crescenti costi dell'energia**, in un contesto caratterizzato da forte instabilità dei mercati energetici. L'impianto entrerà in funzione nel corso del 2025 e rappresenta un passo concreto verso una gestione più sostenibile ed economicamente resiliente dei consumi elettrici.

5.6. Il capitale sociale e relazionale

Il capitale sociale e relazionale rappresenta la rete di relazioni costruite con i nostri clienti, fornitori, istituzioni e stakeholder. Riteniamo che la fiducia e il dialogo siano elementi essenziali per una crescita sostenibile e condivisa. Queste relazioni vengono coltivate attraverso una comunicazione trasparente, il rispetto degli impegni presi e una collaborazione stabile con fornitori selezionati, con cui condividiamo valori e standard di qualità.

Questo approccio ci consente di rafforzare la nostra reputazione e di contribuire allo sviluppo sostenibile del contesto in cui operiamo.





6. UNO SGUARDO AL FUTURO

6.1. I nostri obiettivi futuri

Guardando al futuro, intendiamo rafforzare ulteriormente il nostro percorso verso una gestione sempre più sostenibile, responsabile e trasparente. Tra i principali progetti in programma ci sono i seguenti:

Analisi del ciclo di vita (LCA): avvieremo uno studio *LCA (Life Cycle Assessment)* sui nostri prodotti con l'obiettivo di misurare in modo scientifico e strutturato l'impatto ambientale lungo tutto il ciclo di vita, dall'approvvigionamento delle materie prime fino alla fine del loro utilizzo. Questo approccio ci permetterà di individuare aree di miglioramento e intervenire in un'ottica di economia circolare.

Installazione impianto fotovoltaico: è in corso la messa in funzione di un impianto fotovoltaico da 285,36 kWp, che ci consentirà di produrre energia da fonte rinnovabile per coprire una percentuale significativa del nostro fabbisogno energetico.

Certificazione del bilancio di sostenibilità: intendiamo sottoporre i prossimi bilanci di sostenibilità a certificazione esterna indipendente, al fine di rafforzare la trasparenza e l'affidabilità delle informazioni riportate, garantendo una rendicontazione sempre più allineata agli standard internazionali.

Adozione del Codice Etico: stiamo lavorando alla redazione e implementazione di un Codice Etico aziendale, che formalizzi i principi e i valori che guidano il nostro operato quotidiano. Questo documento sarà uno strumento fondamentale per promuovere comportamenti responsabili, etici e inclusivi sia all'interno dell'organizzazione che nei rapporti con gli stakeholder.

Collaborazione con realtà green: prosegue la nostra collaborazione con un'organizzazione impegnata nella ristorazione sostenibile. Utilizziamo confezioni riciclate e riciclabili, evitiamo lo spreco alimentare valorizzando i piatti avanzati, e sosteniamo il tessuto produttivo attraverso la scelta di un fornitore a filiera corta. Questo approccio si inserisce nella nostra strategia di sostenibilità ambientale e sociale legata ai consumi interni.



Realizzazione di spazi verdi nelle aree di disponibilità aziendale, al fine di contribuire in modo significativo al benessere dei dipendenti, e offrire un luogo condiviso in cui tutti i settori dell'azienda possano incontrarsi, favorendo la connessione e la coesione interna.





7. PROSPETTO DEI CONTENUTI GRI

Powerpol ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI, per il periodo compreso tra il 01/01/2024 e il 31/12/2024, facendo riferimento agli Standard GRI.

GRI 1 UTILIZZATO	GRI 1 – PRINCIPI FONDAMENTALI (VERSIONE 2021).
STANDARD DI SETTORE GRI PERTINENTI	Non presenti al momento dell'approvazione del presente bilancio.

<u>INFORMATIVA</u>	<u>UBICAZIONE</u>	<u>NOTE / OMISSIONI</u>
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE - 2021		
2-1: Dettagli Organizzativi	Nota metodologica	
2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica	
2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica	
2-4 Revisione delle informazioni	Nota metodologica	
2-5 Assurance esterna		Non soggetto ad assurance esterna per il periodo di rendicontazione in oggetto.
2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	1.2. Economia circolare	



<u>INFORMATIVA</u>	<u>UBICAZIONE</u>	<u>NOTE / OMISSIONI</u>
2-7 Dipendenti	4.1 La cura delle nostre persone	
2-9 Struttura e composizione della governance	4.1. La nostra governance	
2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	4.3.1. La gestione degli impatti	
2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	4.3.1. La gestione degli impatti	
2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	4.1. La nostra governance	
2-15 Conflitti d'interesse	4.1. La nostra governance	
2-16 Comunicazione delle criticità	4.2. L'organigramma aziendale	
2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	4.1. La nostra governance	
2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	1.2. Economia circolare	
2-23 Impegno in termini di policy		All'interno del Codice Etico sono raccolti i principi in cui la nostra azienda si identifica e sono definiti gli impegni per una

<u>INFORMATIVA</u>	<u>UBICAZIONE</u>	<u>NOTE / OMISSIONI</u>
		condotta di impresa responsabile.
2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy		All'interno del Codice Etico sono raccolti i principi in cui la nostra azienda si identifica e sono definiti gli impegni per una condotta di impresa responsabile.
2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni		Chiunque venga a conoscenza di una violazione del Codice Etico, di una determinata legge o delle procedure aziendali, può seguire la procedura indicata sul Codice Etico per sollevare le proprie preoccupazioni.
2-27 Conformità a leggi e regolamenti		Non si sono verificati casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti nel periodo di rendicontazione in oggetto.
2-30 Contratti collettivi		La società applica il CCNL del settore dell'industria chimica.
GRI 3: TEMI MATERIALI 2023		
3-1 Processo per determinare i temi materiali	3.2. Analisi di materialità	
3-2 Elenco di temi materiali	3.2. Analisi di materialità	



<u>INFORMATIVA</u>	<u>UBICAZIONE</u>	<u>NOTE / OMISSIONI</u>
3-3 Gestione dei temi materiali	3.2. Analisi di materialità	
GRI 201: PERFORMANCE AZIENDALE		
201-1 Valore economico generato e distribuito	3.1.2. La creazione di valore	
201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	3.1.2. La creazione di valore	
GRI 205: ANTICORRUZIONE		
205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese		Non si sono verificati episodi di corruzione accertati nel periodo di rendicontazione in oggetto.
GRI 302: ENERGIA		
302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	5.5.1. Energia Elettrica	
GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO		
403-1 Sistema di gestione della salute e della sicurezza sul lavoro	4.4. Salute e Sicurezza sul lavoro	
403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini su incidenti	4.4.1. La valutazione dei rischi interni	
403-3 Servizi di medicina sul lavoro	4.4. Salute e Sicurezza sul lavoro	



<u>INFORMATIVA</u>	<u>UBICAZIONE</u>	<u>NOTE / OMISSIONI</u>
403-5 Formazione dei lavoratori	5.1. Il capitale umano	
403-6 Promozione della salute dei lavoratori	4.4. Salute e Sicurezza sul lavoro	
403-9 Infortuni sul lavoro	4.4. Salute e Sicurezza sul lavoro	
GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE		
404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	5.1. Il capitale umano	
GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ		
405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	5.1. Il capitale umano	
GRI 406: NON DISCRIMINAZIONE		
406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate		Non si sono verificati episodi di discriminazione nel periodo di rendicontazione in oggetto.
GRI 417: MARKETING ED ETICHETTATURA		
417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi		Non si sono verificati episodi di non conformità nel periodo di rendicontazione in oggetto.



<u>INFORMATIVA</u>	<u>UBICAZIONE</u>	<u>NOTE / OMISSIONI</u>
417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing		Non si sono verificati episodi di non conformità nel periodo di rendicontazione in oggetto.
GRI 418: PRIVACY DEI CLIENTI		
418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti		Non si sono verificati episodi di violazioni della privacy dei clienti nel periodo di rendicontazione in oggetto.



Via Moncalieri, 19/B – 10029 Villastellone (TO) – Italy

Office +39 011 9696 853 – Fax +39 011 0240049

amministrazione@powerpol.it – www.powerpol.it